

Plan de formation
« Stratégie de visibilité digitale »

lundi 2 et mardi 3 Novembre 2015

à Sainte-Marie

Vos contacts : Philippe Arnaud et Géraldine Verrier
philippe.arnaud@medialight.com et geraldine.verrier@medialight.com
Tél. : 02 62 410 420

Objectifs de la formation

Les communautés et les réseaux sociaux jouent un rôle grandissant sur Internet et il convient aujourd'hui de le faire en toute clairvoyance et sans improvisation. Il est essentiel de savoir ce que l'on peut en attendre et ce qu'il est vain d'espérer et d'anticiper ainsi les risques et les ressources qu'exigent une telle stratégie et enfin de maîtriser les codes et usages spécifiques d'une communication "communautaire".

Quelles sont les nouvelles stratégies et tactiques de communication sur les réseaux sociaux professionnels ? Comment sont organisés ces réseaux ? Quelles sont les communautés sur Internet ? Comment les identifier et entrer en contact avec elles ? Comment fédérer soi-même une communauté de professionnels et bien l'animer ? Quels sont les codes et usages à respecter pour bien s'adresser à des communautés métiers ? Comment gérer sa réputation de marque sur Internet ? Quelle stratégie d'influence est-il possible de mener, quelles sont les règles à suivre? Comment anticiper une rumeur ou une crise ? C'est à ces questions que cette formation répond, pour vous permettre de mieux piloter vos stratégies marketing et communication sur Internet.

Programme de la formation

Introduction de l'Academie Digitale

- Rappel des objectifs et du programme
- Présentation des intervenants
- Tour de table, présentation et rappel des attentes de chaque participant

Plongée dans la Communication à l'heure Digitale!

- Panorama global du Digital en 2014…
- … et ses impacts stratégiques pour la Communication
- Comprendre la performance commerciale online : les leviers actionnables, les indicateurs à suivre !

« A vous de jouer »: Les 10 points clé pour votre activité

Qu'est ce que la visibilité Digitale ?

- L'enjeu ergonomique…
- Concevoir un site performant
- Comment puis je rendre ma marque visible et accessible ?
- Earned, Owned, Paid
- L'enjeu Multi-Plateforme, web/mobile/tablette
- Quelques exemples significatifs !

« A vous de jouer »: Comment pourrai je optimiser ma visibilité digitale ?

Comment construire une campagne de visibilité digitale ?

- Tendance et évolution de la pub online
- Découverte de l'ensemble des leviers: liens sponsorisés, display…..RTB,
- Adexchange…
- Comment construire une campagne de notoriété, trafic et de recrutement
- Focus sur les leviers clé
- Comment piloter sa campagne pour l'optimiser ?
- Fidélisation, Newsletter et E-Mailing: Bonnes pratiques
- Quelques exemples de campagnes !

« A vous de jouer »: Les éléments à injecter dans votre prochaine campagne digitale ?

Les « plus » de cette formation

Cette formation haut de gamme répondra parfaitement à toutes les questions essentielles qu'une personne amenée à bâtir des stratégies ou à étudier des propositions se pose.
De par son expérience et la qualité de son intervention, Pierre Bizollon saura conseiller, orienter et faire découvrir toutes les clés de la visibilité digitale.

Progression pédagogique

La formation initiale est prévue pendant 14 heures sur 2 jours.

A qui s'adresse la formation ?

Cette formation s'adresse à toute personne amenée à bâtir des stratégies ou à étudier des propositions faites par des agences. Ces personnes peuvent être directement opérationnelles sur les problématiques communication, Internet ou communautaires, ou manager des équipes expertes dans ce domaine.

Les moyens pédagogiques

MEDIALIGHT assure la formation qui s'effectue à partir de machines connectées à l'internet. MEDIALIGHT bénéficiera d'une vidéo-projection. MEDIALIGHT s'appuiera sur le plan de formation.

Suivi de l'action de formation

Le contrôle des connaissances s'effectuera tout au long de la formation par des échanges, des démonstrations et des exercices.

Prix de l'action de formation

La formation est prévue pour 5 à 10 personnes sur 2 journées (14 heures). Elle est facturée 1 750 € HT les 2 jours.

Intervenant lors de la formation

Pierre Bizollon, Fondateur de LinkingBrand, cabinet spécialisé en stratégie de développement de marque sur Internet, pilotant les stratégies de visibilité du Comité Régional du Tourisme Provence Alpes Côte d'azur, de la centrale de réservation d'hôtels de Cannes, de Coyote, Look Voyages....... Pierre Bizollon a été précédemment directeur marketing de Yahoo !, directeur commercial en agences de publicité internationales et directeur de la communication chez BASF.